

[LA RICERCA]

La consulenza cresce anche con la crisi

I processi di esternalizzazione imposti dalla crisi favoriscono il settore della consulenza, che in questo modo fa registrare un trend opposto rispetto al mercato del lavoro in generale. Secondo l'Osservatorio Confindustria Assoconsult, il 2012 dovrebbe chiudersi con un aumento dei lavoratori del settore intorno al 2,8% rispetto al 2011, anno già di per sé positivo, considerato che aveva segnato un progresso del 2,7% nel confronto con il 2010. In Italia ci sono 35 grandi imprese di management consulting, con una forte concentrazione di attività nel settore dei servizi e verso grandi società committenti. "Il management è ormai una vera e propria industria, con il suo ciclo produttivo, che richiede la disponibilità di forti investimenti per creare conoscenza", spiega Ezio Lattanzio, presidente di Confindustria Assoconsult.

(l.d.o.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

