

[IL CASO]

Il management consulting ha tenuto bene nel 2013

«Un mercato frammentato in cui sono presenti 18.450 imprese di cui l'85% opera con meno di tre addetti. Un fatturato complessivo pari a poco più di 3 miliardi di euro, che dà un contributo al Pil nazionale pari allo 0,2%. Un'occupazione pari a quasi 35.000 addetti, fatta per l'84% da professional, con un contributo all'occupazione complessiva nazionale pari allo 0,16%». È questa, in sintesi, la fotografia del management consulting (consulenza aziendale) in Italia, secondo il rapporto che verrà presentato la prossima settimana dall'Osservatorio Confindustria Assoconsult 2013/14. Se il fatturato com-

pletivo del comparto è stato in calo nel 2013 dello 0,3% sul 2012, le grandi società di consulenza hanno invece continuato a crescere nel 2013 allo stesso ritmo del 2012 (+2,7%) e con l'aspettativa di accelerare significativamente nel 2014 (stima: +5,9%). Le imprese che operano anche all'estero si dimostrano più attive e in crescita di quelle che agiscono solo dentro i confini nazionali. In Italia il concorso del management consulting al Pil è pari allo 0,2% contro una media europea dello 0,52%.

(a.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

