

COMUNICATO STAMPA

Lattanzio, Presidente Confindustria Assoconsult: “Network ed etica per una buona consulenza”

Roma, 24 ottobre 2012 - **Ezio Lattanzio**, Presidente di Assoconsult – Confindustria, che associa le principali società di consulenza italiane e conta su oltre 500 associati, interviene sul tema centrale del management consulting, considerato leva strategica per lo sviluppo del sistema imprenditoriale.

Innanzitutto, si sofferma sulla necessità di un’evoluzione della stessa attività consulenziale, *che “dovrà puntare sull’aggregazione, l’implementazione di network e la capitalizzazione prendendo coscienza del bisogno di uno scatto qualitativo quanto culturale che parta da una strutturazione solida, utile ad adeguarsi ai mutati scenari del mercato e della globalizzazione in una logica di sistema.*

Ciò, attraverso il ricorso al bilanciamento tra multifunzionalità e focalizzazione, oltre all’adozione di un codice etico da parte degli operatori”.

“Leggere gli scenari, anticipare i cambiamenti, individuare le strategie competitive ed organizzative utili ad adattarsi rapidamente alle mutate condizioni di mercato” ha poi proseguito, “rappresenta per l’azienda un plus funzionale al raggiungimento dei risultati, per il successo sui mercati globali”, insistendo anche sul concetto di apporto della consulenza di management che deve essere svolta in forma strutturata ed imprenditoriale.

“Di frequente” prosegue Lattanzio “la consulenza è considerata un costo aggiuntivo. La realtà, invece, dimostra come essa rappresenti un valore aggiunto per le tante PMI che costituiscono la maggioranza del nostro tessuto imprenditoriale e che necessitano di una seria attività di supporto organizzativo, di mercato, di passaggio generazionale, nella scelta di nuovi partner sul mercato globale”.

Il Presidente ha concluso sottolineando la necessità di *“assecondare il processo di riforma della PA capitalizzando al massimo esperienze di eccellenza appannaggio solo di alcune realtà territoriali”* come volano per la crescita delle PMI.