

COMUNICATO STAMPA

Martedì 10 giugno, Roma/ Workshop Confindustria Assoconsult:

STARTUP innovative: agevolazioni fiscali e finanziamenti a vantaggio della creazione d'impresa

Roma, 03 Giugno 2014 – Da un lato le agevolazioni fiscali, contributive e regolamentari che devono essere conosciute e possono essere utilizzate, dall'altro lato le problematiche di finanziamento per chi investe nelle startup innovative.

Sono questi i macro temi del seminario intitolato "A favore delle startup/ Agevolazioni per le sfide dell'innovazione", organizzato da Confindustria Assoconsult - l'organizzazione confindustriale che rappresenta le imprese di consulenza - con il patrocinio di Confindustria Intellect, in programma dalle ore 10:00 alle ore 13:00 martedì 10 giugno nella sede di viale dell'Astronomia 20 a Roma. Obiettivo dell'evento: chiamare a raccolta le società più pronte nel cogliere e affrontare le sfide dell'innovazione e le società di management consulting.

Interverranno tra gli altri: Ezio Lattanzio (Presidente Confindustria Assoconsult e Confindustria Intellect), Adrio Maria de Carolis (Amministratore delegato SWG), Luigi Capello (fondatore di LUISS Enlabs), Mattia Corbetta (Ministero dello Sviluppo economico – Segreteria tecnica), Silvia Carbone (CONSOB – Divisione Strategie Regolamentari).

Per ulteriori informazioni: www.assoconsult.org, tel. 06.97.61.67.04.

CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT è l'associazione che rappresenta le imprese di consulenza più significative del settore. Aderisce a CONFINDUSTRIA, CONFINDUSTRIA INTELLECT, FEACO Federazioni Europea delle Associazioni di Management Consulting.

A CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT aderiscono circa 400 imprese di consulenza grandi, medie, piccole, che condividono etica, valori e visione. Insieme, partecipano allo sviluppo di iniziative, riunioni tematiche, incontri, scambio di esperienze, gruppi di lavoro, ricerche, network ed eventi per il proprio settore di specializzazione.

Ogni anno, CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT in collaborazione con l'Università di Roma Tor Vergata, rende noto i risultati dell'Osservatorio sul mercato della consulenza. Fornisce dati sull'andamento del settore e sulle singole practices della consulenza per sviluppare analisi competitive e misurare il valore creato dalle aziende in termini di fatturato, di impiego di risorse intellettuali, di impatto sull'economia e sulla modernizzazione del Paese.