

CONSULENZA AI RAGGI X

Durante gli Stati generali della consulenza del 17 giugno scorso Assoconsult ha presentato il Primo Rapporto 2009-2010 sul Management Consulting, frutto di un'indagine condotta in collaborazione con l'Università di Tor Vergata. Sentiamo come lo commenta il presidente dell'associazione Ezio Lattanzio.

Come nasce questa iniziativa?

Il Management Consulting è un settore dai confini non ben definiti, con basse barriere all'entrata e all'uscita, che le statistiche ufficiali non riescono a coprire in maniera mirata. L'esigenza, diffusa tra gli operatori, è quella di comprendere la dimensione, l'evoluzione e le dinamiche del business.

Quali sono i numeri del settore?

Il fatturato 2009 del Management Consulting, escluse le software house e gli studi professionali, è stimato tra i 3,5 e i 4 miliardi di euro, di cui circa un terzo realizzato da 20 società con più di 50 addetti e i rimanenti due terzi da oltre 13.000 società. Emerge quindi un settore molto polarizzato attorno a poche grandi imprese leader e poi polverizzato su migliaia di imprese, che nel 70% dei casi sono "microimprese".

La manovra correttiva del Governo ha introdotto per il 2011 un taglio nella spesa delle Pa dell'80% per la consulenza e del 50% per la formazione. Cosa ne pensa?

Condividiamo la strada del contenimento della spesa, nello stesso tempo chiediamo che venga tagliata la 'cattiva consulenza' a vantaggio della consulenza di qualità senza la quale sarà compromesso il già difficile percorso di modernizzazione delle Pa.

Le.O.



Ezio Lattanzio,
presidente Assoconsult

