

La consulenza cerca talenti junior

In ripresa l'attività di scouting delle principali società - La selezione negli atenei

Massimiliano Del Barba

☞ Dalla razionalizzazione dei costi al lancio di nuovi progetti di sviluppo. Le aziende italiane cercano di intercettare la ripresa tornando a rivolgersi alle società di consulenza impegnate, a loro volta, in corposi programmi di recruiting rivolti sia ai giovani appena laureati che a professionisti con maggiore esperienza. È il quadro che emerge dall'attività di talent scouting delle principali società di consu-

GLI OBIETTIVI

Gli operatori: in aumento la fiducia delle imprese
 In molti casi si punta a un incremento degli organici fino al 70%

lenza, di nuovo a caccia di profili da inserire nelle proprie filiali. Giganti come Accenture, BCG, A.T. Kearney, PWC, KPMG, Bain e Deloitte, ma anche realtà di medie dimensioni come Bip, Everis e Optima stanno rivedendo in positivo i propri piani di assunzione, riprendendo i contatti con le università per i profili junior e rivolgendosi alle società di head hunting nel caso dei professionisti con un bagaglio di esperienze più consistente.

«L'aria di ripresa si sente e un segnale positivo è il coefficiente di successo delle operazioni di ricollocazione, passato dal 70 al 94 per cento», conferma William Griffini, Ceo di Carter & Benson. Secondo Assoconsult, l'associazione che riunisce le società di consulenza, il fatturato 2009 del Management Consulting ha subito una riduzione

complessiva del 5% mentre, per il 2010, le stime parlano di «sostanziale mantenimento delle posizioni». Ma, bilanci a parte, è la fiducia a essere in aumento: «Lo scorso anno abbiamo assunto 80 persone - spiega Pierluigi Brienza, a.d. di Deloitte - quest'anno invece ne assumeremo 150. Malgrado la crisi nel 2009 abbiamo continuato a ricercare profili e ciò ci ha permesso di accaparrarci i migliori talenti in fuga da altri settori, come il banking, che avevano chiuso le porte d'entrata».

«Una certa ripresa del sentimento si è registrata già nella seconda parte del 2009 - aggiunge Marco Martignoni, a.d. di Everis - e ora quest'andamento si sta consolidando. Fra Roma e Milano siamo alla ricerca di 55 profili, il che corrisponde a un +25% di crescita. Abbiamo bisogno di un 70% di neolaureati in Ingegneria, Economia e Matematica che poi formeremo internamente e di un 30% di professionisti con almeno tre anni di esperienza pregressa». Sono 60, invece, i nuovi talenti su cui vuole scommettere Bain & Company Italia: «Siamo a caccia di studenti brillanti delle migliori università e business school, ma anche di persone un po' meno giovani e che abbiano già esperienza di azienda o di consulenza, tutti con un buon background internazionale», precisano dal quartier generale. In crescita, infine, anche Optima: «Stiamo aumentando del 70% rispetto a 12 mesi fa - spiega l'ad Alessio Matrone - e paradossalmente incontriamo alcune difficoltà nel reperire i 180 profili di cui avremmo bisogno da qui a fine anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il settore

| Società | Settore | Dipendenti/partner totali (Italia) | Recruiting 2010 (Italia) |
|------------|---|------------------------------------|--------------------------|
| Accenture | Consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing | 9.500 | 200 |
| BCG | Consulenza strategica di alta direzione | 400 | 60 |
| PWC | Consulenza fiscale, di revisione di bilancio, di outsourcing contabile e legale | 3.000 | 300 |
| KPMG | audit, tax & legal, advisory | 3.000 | 350 |
| AT Kearney | Consulenza strategica | 100 | 10 |
| Bain | Consulenza strategica | 350 | 60 |
| Deloitte | Audit, tax, consulting e financial advisory | 2.800 | 150 |
| Everis | ITC | 250 | 55 |
| Bip | Energy, tlc financial, manufacturing e PA | 480 | 140 |
| Optima | TLC | 400 | 180 |

