



ASSOCONSULT

Associazione Federativa Imprese di Consulenza

Rassegna Stampa

Venerdì 04 novembre 2011



Rassegna Stampa realizzata da SIFA Srl
Servizi Integrati Finalizzati alle Aziende
20123 Milano – Via Mameli, 11
Tel. 0243990431 – Fax 0245409587

ASSOCONSULT

LATTANZIO

«Vi spiego il mercato della consulenza»

Il mercato della consulenza in Italia? «Un business frammentato tra 16 mila aziende, dove le prime 35 società generano il 41% del fatturato del settore e gli addetti impiegati sono 33.800, l'80% in ruoli professionali».

È l'analisi che emerge dal secondo Rapporto 2011 sul Management Consulting, realizzato da Assoconsult (Associazione federativa imprese di consulenza) e illustrato agli studenti Liuc da Ezio Lattanzio, presidente di Assoconsult, nell'ambito del Percorso di Eccellenza in Business Consulting della laurea magistrale in Ingegneria ge-



stionale.

«In Italia il management consulting è molto attivo nel settore manifatturiero ma è poco sviluppato nel Pubblico e (in misura minore) nei Servizi» ricorda Lattanzio: Inoltre, le società di Mc italiane sono molto "domestiche": solo le aziende maggiori hanno una quota di lavoro internazionale apprezzabile. Lattanzio ha poi messo in luce le aree di criticità che inibiscono

lo sviluppo del management consulting in Italia: «In testa - spiega Lattanzio - il fatto che le Pmi e la Pa investono poco in consulenza».

