

GRUPPO **24**ORE

Scopri il catalogo corsi Cegos 2014



Accedi ▾

**L'IMPRESA**RIVISTA ITALIANA  
DI MANAGEMENT

cerca nel sito...

Area  
Abbonati

EDITORIALI

INTERVISTE

MERCATI

SCENARI

STRATEGIE

COMPETENZE

FORMAZIONE

RUBRICHE

IlSole24Ore

Shopping24

NEWS

## In vigore il nuovo Codice Etico di Confindustria Assoconsult

Il management consulting italiano si dota di un documento tra i più evoluti nei Paesi avanzati quale strumento autorevole di crescita e sviluppo per aziende e Pubblica amministrazione

A cura della Redazione | 1 aprile 2014

Roma, 31 marzo 2014 - Accountability, autonomia, fiducia, integrità. Sono i principi ispiratori del nuovo Codice Etico di Confindustria Assoconsult, l'associazione confindustriale cui aderiscono oltre 500 imprese di consulenza italiane piccole, medie e grandi. Il nuovo Codice è entrato in vigore dopo la ratifica dell'assemblea dei soci.

Il nuovo Codice, che ha coinvolto numerose imprese associate, è il risultato di un lungo lavoro e di un'analisi di benchmarking a livello internazionale che ne fanno un documento tra i più evoluti nei Paesi avanzati. Esso indica ai soci di Confindustria Assoconsult le buone prassi e i corretti comportamenti, ma si rivela anche quale modello di riferimento per tutto il comparto (un mercato frammentato dove sono presenti circa 18.000 società di cui l'85% opera con meno di tre addetti per un fatturato complessivo di poco più di 3 miliardi di euro fornendo un contributo al Pil pari allo 0,2%, fonte: Osservatorio Confindustria Assoconsult 2012/2013). È previsto un periodo sperimentale fino al 30 giugno 2015, data fino alla quale non saranno applicabili le norme sanzionatorie.

Vastissimi gli interessi tutelati e dettagliati i comportamenti da rispettare. Il Codice contempla ricadute dell'attività sugli stakeholders, interni ed esterni: soci, partner, dipendenti e collaboratori, ma anche, in un cerchio più grande, dipendenti e collaboratori del cliente, clienti e utenti dei beni e servizi prodotti e distribuiti dal cliente, azionisti e fornitori del cliente. Circa le regole di comportamento, esse definiscono standard preannunciati e verificabili: le società di consulenza avranno la certezza di seguire condotte adeguate e usufruiranno di notevole valore aggiunto.

<< E' stato - afferma Ezio Lattanzio, presidente di Confindustria Assoconsult - un grande investimento in termini di contenuti. Il Codice Etico sarà sia parte integrante delle competenze della consulenza italiana sia un arricchimento e un'integrazione del giusto approccio alle aziende, che ne trarranno anch'esse beneficio. E anche nei confronti della Pubblica amministrazione, un ambito dove l'azione del management consulting è essenziale - basti pensare alla spending review e all'utilizzo dei fondi europei - tramite questo documento disporremo di uno strumento fondamentale. La consulenza per crescere ha bisogno di un'ottima reputazione e la visione che l'opinione pubblica ha del settore è talvolta ambigua: il rispetto del Codice contribuirà a fare chiarezza tra buona e cattiva consulenza e qualificherà l'intero comparto.>>



Redazione

Rivista Italiana di  
Management, fondata nel  
1959.

NEWS 2014

61 articoli

01.4.2014

TotalErg premiata da Accenture e Gruppo 24 ORE con l'Innov@Retail Award

01.4.2014

In vigore il nuovo Codice Etico di Confindustria Assoconsult

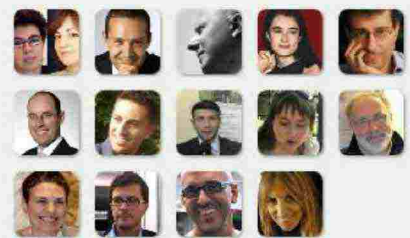
28.3.2014

Zuccheri riconferma la Tmc Seneca per la sua tournée mondiale

26.3.2014

Gi Group sceglie Zucchetti come partner tecnologico per nuove soluzioni di gestione del personale

GLI AUTORI DELL'IMPRESA



SPONSOR



**Executive MBA**  
La vera impresa sei tu