

Cresce il mercato della consulenza

Il settore della consulenza in Italia cresce del 5% rispetto al 2010 e vale 3 miliardi di euro (di cui il 10% prodotto all'estero) con 32.400 addetti impiegati in 17.183 società. Un mercato dominato dalle grandi società di consulenza (da 50 addetti in su) che hanno fatto registrare nel 2011 una crescita molto più significativa di quella media del mercato (11,2% contro un valore medio di 4,7%) e che, pur costituendo in termini numerici lo 0,20% del mercato, pesano a livello di fatturato per oltre il 44% del mercato stesso, laddove le microimprese (meno di 3 addetti) costituiscono l'85% del mercato per numero ma meno del 28% per valore.

La crescita registrata nel fatturato delle imprese di consulenza è riconducibile per oltre il 40% all'incremento dell'export, che si presenta come leva che permette alle società di consulenza di crescere a fronte di un mercato interno poco dinamico: l'internazionalizzazione delle società di Management Consulting registra una crescita decisiva passando dai 271 milioni euro del 2010 ai 330 milioni di euro nel 2011.

Questi i principali dati che emergono dall'Osservatorio Assoconsult 2011/2012 sul mercato della consulenza, realizzato con la collaborazione con l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e presentato alla terza edizione degli Stati Generali del Management Consulting, tenutasi il 29 maggio 2012 presso la sede di Confindustria Roma.